

豊田まちづくり(株) 第Ⅳ期商業活性化推進3ヵ年計画の概要(案)

1. 第Ⅳ期商業活性化推進3ヵ年計画(3ヵ年計画)作成にあたって

■商業活性化推進交付金事業(商業振興条例より抜粋) ※平成27年3月末 商業振興条例の見直し  
◎目的:商業活性化に寄与する、事業者の創意工夫による総合的かつ機動的な活性化事業への支援  
・対象:商工会議所、商工会、出資法人(※商店街・NPO等は対象外)

■豊田まちづくり(株)のまちづくり事業の取り組み経緯  
○TMOとして、まちづくり事業の実施(平成13年～平成18年)  
・重点8事業等実施(フリーパーキング、TM若宮P、テナントミックス、チャレンジショップ、まちなか宣伝会議、西口再開発ビルの管理運営、各種調査)  
・商店街事業、及び地域(自治区)のまちづくり活動支援(桜町商店街、西町商店街、桜町・竹生まちづくり協議会)  
○商業活性化推進3ヵ年計画(交付金)事業による、まちづくり事業の展開(平成17年～)  
・9年間で、延べ180事業の実施  
○中心市街地活性化協議会・TCCMの設立・設置と中活基本計画事業の推進(平成18年～)  
・中心市街地活性化基本計画(第1期、第2期)事業の推進(飲食店st.、竹生線沿線、西桜町、ペDESTリアンデッキ活用など)  
○(TMOにかわり)豊田市より商業まちづくり推進事業者に認定(①平成20年度～平成24年度 ②平成25年度～平成29年度)  
■豊田まちづくり(株)の商業活性化推進交付金事業に対する考え方  
①まちづくり会社として、多様な主体と連携・共同した、まちづくり事業の推進・実施  
②中心市街地活性化基本計画事業の推進、ならびに中心市街地の活性化に寄与する事業の実施  
③まちづくりへの波及、モデルとなる事業の実施

2. 第Ⅰ期～第Ⅲ期(平成17年度～平成25年度)3ヵ年計画の取り組み経過

方針	事業名	第Ⅰ期			第Ⅱ期			第Ⅲ期		
		平成17年	平成18年	平成19年	平成20年	平成21年	平成22年	平成23年	平成24年	平成25年
活 商 業 化 の	ショッピングモール化推進	SC調査 視察	再構築プラン	核整備計画	MD再構築 BGM	共同販促			来街調査	
	特色あるストリート/空き店舗活用	商業Z構築 商店街共働	(西町緑陰)	(飲食店st.)	(西桜町)	(緑陰空き店舗)	(豆腐OP)		グリーンアップ 西桜町計画	商店街支援
	チャレンジショップ	店舗紹介・装飾	新規募集						花灯り・空き店舗実験	
魅 来 街 の 促 進 信 と	地域イベントとの共働	グランパスフラッグ	八日朝市	八日市通行量						
	ジョイカルウェイブ まちなか宣伝会議(まちパワー)						トヨロック	まちなか音楽イベント		
	まちなか宣伝会議(情報発信)	雑誌掲載	情報発信誌発行					まちパワーミニ	定番イベント	
環 境 全 整 備	屋上緑化/緑化推進								屋上活用イベント	実験/アンケート
	ショッピングカート共同利用	運営管理								
	レンタサイクル フリーパーキング	利用状況調査・スタンプラリー	利用状況調査							
お も て な し	中心市街地活動支援	まちづくり記録・PR(歩み作成)								
	講演会・視察									
	事業費(千円)	42,563	49,534	47,004	48,367	45,360	46,485	45,878	48,203	46,300
交付金額(千円)	29,054	37,042	33,028	32,402	28,732	29,025	27,306	27,326	28,480	
交付率(%)	68.3%	74.8%	70.3%	67.0%	63.3%	62.4%	59.5%	56.7%	61.5%	
事業数	21	19	20	20	14	17	21	23	25	

3. 第Ⅰ期～第Ⅲ期3ヵ年計画目標指標の推移 ※歩行者通行量 H21年度以降は、自動計測装置のデータ。H25年度は目標数値

目標指標	平成17年	平成18年	平成19年	平成20年	平成21年	平成22年	平成23年	平成24年	平成25年
ベデッキ歩行者通行量(人)	51,497	53,994	51,850	56,356	46,405	48,237	48,872	50,768	56,610
大型店の売上高(百万円)	15,287	15,760	15,870	14,634	12,847	12,903	13,178	13,555	14,097
中心市街地駐車場利用率(百万台)	3,205	3,604	3,839	3,784	3,702	3,724	3,725	3,736	3,787

4. 第Ⅳ期3ヵ年計画を作成するにあたっての課題と要因・分析

方針	課題	要因・分析
活 商 業 化 の	・(大型店)郊外SCとの差別化による商業施設の魅力化 ・(大型店)東郷町ららぽーと出店への対応 ・(まちなか商業)回遊の目的となる店舗の誘致 ・(まちなか商業)廃業、空き店舗化による商店街弱体化	・郊外店と比較してブランドSHOPの集積、リーシング力が弱い ・大型店各店のポジショニング、役割が不明確、集客パワーが弱い ・サービス・飲食業に偏った出店
	・(ジョイカル)スタジアム等開催イベントのまちなかへの波及 ・(まち宣)北地区再開発・シネコン等との連携 ・(まち宣)民間主導による日常の賑わい・回遊性向上 ・(まち宣)公共空地・空間の活用 ・(まち宣)効果的な、インパクトのある情報発信	・商店主の高齢化・後継者不足。消費者ニーズの対応・品揃え等が弱い ・仕掛け、演出、PR、装飾等の弱さ、回遊させる魅力不足 ・各主体の連携ならびに集約(ばらばらに活動していること)の改善 ・地元事業者等の担い手の不在。多様な主体の巻き込みが弱い ・官民のコンセンサス。方針・目標等の未設定 ・マンネリ化。マンパワー・ノウハウ不足。参画性が弱い
情 報 発 信	・(緑化推進)再開発ビル周辺の緑化推進 ・(BCP)地域共通のBCPの策定 ・(BCP)非常用物資、資器材等、及び備蓄スペースの確保 ・(BCP)災害に備えたインフラ整備・充実。防災拠点の整備	・コスト高 ・ノウハウや情報不足 ・投資(資金)不足(個店(単独)での対応の限界)。場所不足 ・地域共通の視点での協議がなされていない
	・(ショッピングカート)「買い物の楽しさ」「クルマのまち」等の対応 ・(ショッピングカート)利便性・機能性の向上 ・(FP)買い物の利便性向上。(わかりやすさ、P利用の平準化等) ・(FP)FP事業の再構築	・コストの確保 ・店内エレベーターの狭隘、歩道・ベデの段差 ・特定駐車場に集中 ・システム、料金のバランス、シネコン(3時間超)、商店商店街支援等

5. 第Ⅳ期3ヵ年計画の目標指標

1. 商業の活性化(①大型店売上 ②空き店舗数) 2. 賑い(通行量 cf.中活目標) 3. 市民・顧客の評価・満足度等(市民意識調査結果等)

目標指標	平成25年度	平成26年度	H26/H25比	平成27年度	前年(H26)比	H27/H25比	平成28年度	前年(H27)比	H28/H25比
商業の活性化	①大型店(西口)売上	13,500	14,100	104.4%	14,500	102.8%	15,000	103.4%	111.1%
	②空き店舗数		1		1		1		
賑い	駅西ベデ通行量(19時間)	72,871	73,600	101.0%	74,328	101.0%	75,057	103.0%	101.0%
満足度(市民意識)	中心市街地満足度	-0.27					0		

※・大型店売上は、松坂屋豊田店、T-FACEの売上・空き店舗の店舗数は豊田まちづくり事業  
・通行量は、西口ペDESTリアンデッキの往復・平日+休日・19時間の歩行者通行量 ③満足度は平成23年度の指標

6. 第Ⅳ期3ヵ年計画の取り組みの基本的な考え方と方針

1. 基本的な考え方  
①将来の競合店の進出にも負けない、中心市街地商業活性化に寄与する事業の推進  
②多様な主体と共同・連携したまちづくり事業の推進  
③第Ⅰ～第Ⅲ期で成果・効果を上げた事業の継続実施(事業の連続性とバージョンアップ)  
2. 方針  
『商業の活性化』、『来街促進と魅力の発信』、『(商業活性化を支える)環境整備・安心安全』、『来街者へのおもてなし』

7. 第Ⅳ期3ヵ年計画の事業、事業費、交付金額

事業方針	事業名	事業内容	平成26年度		平成27年度(案)		平成28年度(案)		
			事業費	交付金	事業費	交付金	事業費	交付金	
商 業 の 活 性 化	大型店の連携 ・共同事業	①MD再構築	0	0	0	0	0	0	
		②大型店共同販促	3,200,000	2,560,000	2,100,000	840,000	2,100,000	840,000	
		③大型店共同グリーンアップ	100,000	80,000	10,000	4,000	10,000	4,000	
		小計	3,300,000	2,640,000	2,110,000	844,000	2,110,000	844,000	
	まちなか商業活性化 ・空き店舗活用事業	①空き店舗活用	700,000	560,000	2,000,000	1,600,000	1,500,000	1,200,000	
		②まちなか商業活性化、賑わい・回遊性向上	1,400,000	1,120,000	1,500,000	1,200,000	1,000,000	800,000	
		小計	2,100,000	1,680,000	3,500,000	2,800,000	2,500,000	2,000,000	
		合計	5,400,000	4,320,000	5,610,000	3,644,000	4,610,000	2,844,000	
	魅 来 街 の 促 進 信 と	イベント 事業	ジョイカルウェイブ	12,000,000	2,000,000	18,000,000	2,100,000	18,000,000	2,100,000
			②まちなか音楽イベント	800,000	400,000	700,000	500,000	700,000	500,000
小計			12,800,000	2,400,000	18,700,000	2,600,000	18,700,000	2,600,000	
まち宣 まちパワー		①まちパワーミニ・定番イベント・JAZZイベント	900,000	500,000	5,000,000	4,000,000	4,000,000	3,200,000	
		②まちパワーフェスタ spring	8,600,000	4,800,000	8,000,000	5,500,000	8,000,000	5,500,000	
		小計	9,500,000	5,300,000	13,000,000	9,500,000	12,000,000	8,700,000	
情報発信 事業		まち宣 情報発信	9,400,000	7,440,000	12,400,000	9,840,000	10,950,000	8,760,000	
		②宣伝会議運営	200,000	100,000	200,000	160,000	200,000	160,000	
		小計	9,600,000	7,540,000	12,600,000	10,000,000	11,150,000	8,920,000	
		合計	31,900,000	15,240,000	44,300,000	22,100,000	41,850,000	20,220,000	
環 境 整 備 ・ 安 心 安 全	環境整備事業	東西ペDESTリアンデッキ緑化	800,000	640,000	0	0	0	0	
		①まちなか防災ネットワーク設立・勉強会等	1,300,000	1,040,000	300,000	240,000	300,000	240,000	
		②BCP等に関するアンケート調査	150,000	120,000	150,000	120,000			
	地域連携BCP事業	③地域連携BCP策定に関する協議	50,000	40,000	50,000	40,000	200,000	160,000	
		④外部機関への運営委託			1,000,000	800,000	1,000,000	800,000	
		小計	1,500,000	1,200,000	1,500,000	1,200,000	1,500,000	1,200,000	
		合計	2,300,000	1,840,000	1,500,000	1,200,000	1,500,000	1,200,000	
	お も て な し	ショッピングカート 共同利用事業	①運営・新規カート購入・整備等	3,900,000	2,730,000	5,000,000	3,840,000	4,500,000	3,600,000
			②アンケート調査	100,000	70,000	200,000	160,000	200,000	160,000
			小計	4,000,000	2,800,000	5,200,000	4,000,000	4,700,000	3,760,000
フリーパーキング事業		①認証ライター・商店街加入者支援	4,620,000	3,696,000	4,740,000	3,792,000	4,980,000	3,984,000	
		②広告宣伝ツール作成	70,000	56,000	210,000	168,000	470,000	376,000	
		③飲むならパーキング チケット・チラシ作成	60,000	48,000	50,000	40,000	50,000	40,000	
		小計	4,750,000	3,800,000	5,000,000	4,000,000	5,500,000	4,400,000	
		合計	8,750,000	6,600,000	10,200,000	8,000,000	10,200,000	8,160,000	
		合計	48,350,000	28,000,000	61,610,000	34,944,000	58,160,000	32,424,000	
		自己負担額		20,350,000		26,666,000		25,736,000	
	交付率		57.9%		56.7%		55.7%		

8. 第Ⅳ期3ヵ年計画の推進方法

【事業の位置づけ・推進方法】  
①豊田まちづくり(株)が単独で推進する事業  
②豊田まちづくり(株)と、中活協・TCCM、地域住民・事業者、大型店、商店街等と連携、共同推進する事業  
＜大型店の連携・共同、まちなか商業活性化・空き店舗活用、ジョイカルウェイブ、まちなか宣伝会議、BCP、ショッピングカート＞

方針	事業名	平成26年度事業計画				平成27年度(案)				平成28年度(案)							
		事業内容	事業費	交付金額	自己負担	交付率	事業内容	事業費	交付金額	自己負担	交付率	事業内容	事業費	交付金額	自己負担	交付率	
商業の活性化	大型店の連携・共同事業	①MDの再構築					①郊外SCと差別化した大型店のMD再構築					①郊外SCと差別化した大型店のMD再構築					
		・大型店テナントミックス リーディング コンサルタント委託料	0	0	0		・定例会議による情報共有・意見交換	0	0	0		・定例会議による情報共有・意見交換	0	0	0		
		・視察費(出店SC他地区店舗・類型店舗等の視察)	0	0	0		・MD等担当者間の情報・意見交換会の開催	0	0	0		・MD等担当者間の情報・意見交換会の開催	0	0	0		
		・類似都市SC担当者招聘	0	0	0		・MD実践プランの実施	0	0	0		・MD実践プランの実施	0	0	0		
		①計	0	0	0	#DIV/0!	①計	0	0	0	#DIV/0!	①計	0	0	0	#DIV/0!	
		②大型店共同販促					②大型店共同販促					②大型店共同販促					
		・ベデストリアンデッキの共同BGM放送	200,000	160,000	40,000	80.0%	・ベデストリアンデッキの共同BGM放送	200,000	80,000	120,000	40.0%	・ベデストリアンデッキの共同BGM放送	200,000	80,000	120,000	40.0%	
		・ <b>[NEW]</b> 共同フロアMAP、おもてなしコンテスト	3,000,000	2,400,000	600,000	80.0%	・共同フロアMAP(夏、冬 年2回)	1,500,000	600,000	900,000	40.0%	・共同フロアMAP(夏、冬 年2回)	1,500,000	600,000	900,000	40.0%	
							・おもてなしコンテスト(年1回 10月)	400,000	160,000	240,000	40.0%	・おもてなしコンテスト(年1回 10月)	400,000	160,000	240,000	40.0%	
		②計	3,200,000	2,560,000	640,000	80.0%	②計	2,100,000	840,000	1,260,000	40.0%	②計	2,100,000	840,000	1,260,000	40.0%	
③大型店共同クリーンアップ					③大型店共同クリーンアップ					③大型店共同クリーンアップ							
	100,000	80,000	20,000	80.0%		10,000	4,000	6,000	40.0%		10,000	4,000	6,000	40.0%			
小計	3,300,000	2,640,000	660,000	80.0%	小計	2,110,000	844,000	1,266,000	40.0%	小計	2,110,000	844,000	1,266,000	40.0%			
まちなか商業活性化 ・空き店舗活用事業	①空き店舗活用	・ <b>[NEW]</b> チャレンジ・コミュニティ施設整備事業			0		①空き店舗活用			0		①空き店舗活用			0		
		調査・設計費等	500,000	400,000	100,000	80.0%	・空き店舗の店舗化支援	1,000,000	800,000	200,000	80.0%	・空き店舗の店舗化支援	500,000	400,000	100,000	80.0%	
		・竹生線沿線空き店舗活用事業					(竹生線・西桜町地区等空き店舗の店舗化検討)	0	0	0		(竹生線・西桜町地区等空き店舗の店舗化検討)	0	0	0		
		調査・設計費等	100,000	80,000	20,000	80.0%	(空き店舗活用実験、選定・調査・設計等)	0	0	0		(空き店舗活用実験、選定・調査・設計等)	0	0	0		
		・西桜町花灯り空き店舗活用事業					② <b>[新規]</b> コミュニティ施設の出店者(チャレンジヤー)の自立支援(宣伝広告、ソフト事業、調査等)	1,000,000	800,000	200,000	80.0%	②コミュニティ施設の出店者(チャレンジヤー)の自立支援(宣伝広告、ソフト事業、調査等)	1,000,000	800,000	200,000	80.0%	
		店舗装飾等	100,000	80,000	20,000	80.0%		0	0	0			0	0	0		
		①計	700,000	560,000	140,000	80.0%	①計	2,000,000	1,600,000	400,000	80.0%	①計	1,500,000	1,200,000	300,000	80.0%	
		②まちなか商業活性化					②まちなか商業活性化			0		②まちなか商業活性化			0		
		・西桜町地区の活性化(花灯り、地域との共同)	485,000	388,000	97,000	80.0%	・西桜町地区の活性化(花灯り、地域との共同)	500,000	400,000	100,000	80.0%	・西桜町地区の活性化(花灯り、地域との共同)	500,000	400,000	100,000	80.0%	
		・ <b>[NEW]</b> 八日ふれあい市事業	915,000	732,000	183,000	80.0%	・公共空間を活用した事業【STREET&PARK MARKET】	1,000,000	800,000	200,000	80.0%	・公共空間を活用した事業【STREET&PARK MARKET】	500,000	400,000	100,000	80.0%	
②計	1,400,000	1,120,000	280,000	80.0%	(イベント、宣伝・装飾、調査費等)	②計	1,500,000	1,200,000	300,000	80.0%	(イベント、宣伝・装飾、調査費等)	②計	1,000,000	800,000	200,000	80.0%	
小計	2,100,000	1,680,000	420,000	80.0%	小計	3,500,000	2,800,000	700,000	80.0%	小計	2,500,000	2,000,000	500,000	80.0%			
合計	5,400,000	4,320,000	1,080,000	80.0%	合計	5,610,000	3,644,000	1,966,000	65.0%	合計	4,610,000	2,844,000	1,766,000	61.7%			
来街促進と魅力の発信	集客・イベント事業	①トヨタロックフェスティバル	12,000,000	2,000,000	10,000,000	16.7%	①トヨタロックフェスティバル	18,000,000	2,100,000	15,900,000	11.7%	①トヨタロックフェスティバル	18,000,000	2,100,000	15,900,000	11.7%	
		② <b>[NEW]</b> まちなか音楽イベント(音楽市8.9.1月)	800,000	400,000	400,000	50.0%	②まちなか音楽イベント(7.9月)	700,000	500,000	200,000	71.4%	②まちなか音楽イベント(7.9月)	700,000	500,000	200,000	71.4%	
		合計	12,800,000	2,400,000	10,400,000	18.8%	合計	18,700,000	2,600,000	16,100,000	13.9%	合計	18,700,000	2,600,000	16,100,000	13.9%	
	情報発信事業	まちなか 宣伝会議 まちパワー	①まちパワーミニ(7~9月定例イベント、10月シーズン販促イベント)	900,000	500,000	400,000	55.6%	◇集客・イベント等	0	0	0		◇集客・イベント等	0	0	0	
			②まちパワーフェスタ spring	8,600,000	4,800,000	3,800,000	55.8%	①まちパワーミニ(夏・秋・冬 公共空間活用・連携等のイベント)	2,000,000	1,600,000	400,000	80.0%	①まちパワーミニ(夏・秋・冬 公共空間活用・連携等のイベント)	1,000,000	800,000	200,000	80.0%
								②まちパワーフェスタ spring	8,000,000	5,500,000	2,500,000	68.8%	②まちパワーフェスタ spring	8,000,000	5,500,000	2,500,000	68.8%
								③ <b>[NEW]</b> まちなかJAZZ	3,000,000	2,400,000	600,000	80.0%	③まちなかJAZZ	3,000,000	2,400,000	600,000	80.0%
								④ <b>[NEW]</b> イルミネーション	0	0	0		④イルミネーション	0	0	0	
								合計	13,000,000	9,500,000	3,500,000	73.1%	合計	12,000,000	8,700,000	3,300,000	72.5%
								◇情報発信	0	0	0		◇情報発信	0	0	0	
環境整備・安心安全	中心市街地緑化推進事業	①まちなかWEB(まち博対応)	300,000	240,000	60,000	80.0%	①まちなかWEB(スマホ対応等リニューアル)	1,400,000	1,100,000	300,000	78.6%	①まちなかWEB	250,000	200,000	50,000	80.0%	
		②まち宣PRESS	4,400,000	3,500,000	900,000	79.5%	②まち宣PRESS	4,600,000	3,620,000	980,000	78.7%	②まち宣PRESS	4,600,000	3,680,000	920,000	80.0%	
		③まちなか情報ボード(仮設置)	200,000	130,000	70,000	65.0%	③まちなか情報ボード	0	0	0		③まちなか情報ボード	0	0	0		
		④まちなかサポーター店	1,400,000	1,100,000	300,000	78.6%	④まちなかサポーター店	1,500,000	1,200,000	300,000	80.0%	④まちなかサポーター店	1,500,000	1,200,000	300,000	80.0%	
		⑤とよたまちなか博覧会	1,500,000	1,200,000	300,000	80.0%	⑤とよたまちなか博覧会	2,000,000	1,600,000	400,000	80.0%	⑤とよたまちなか博覧会	2,000,000	1,600,000	400,000	80.0%	
		⑥イベント告知	1,000,000	800,000	200,000	80.0%	⑥まちなかイベント告知	1,000,000	800,000	200,000	80.0%	⑥まちなかイベント告知	1,000,000	800,000	200,000	80.0%	
		⑦メディア発信	100,000	70,000	30,000	70.0%	⑦メディア発信	100,000	80,000	20,000	80.0%	⑦メディア発信	100,000	80,000	20,000	80.0%	
		⑧ <b>[NEW]</b> まちなかMAP	500,000	400,000	100,000	80.0%	⑧ <b>[NEW]</b> まちなかMAP	300,000	240,000	60,000	80.0%	⑧ CIVIC PRIDE(考え方、研修、調査等)	1,000,000	800,000	200,000	80.0%	
		⑨宣伝会議運営	200,000	100,000	100,000	50.0%	⑨ <b>[NEW]</b> CIVIC PRIDE(考え方、研修、調査等)	1,500,000	1,200,000	300,000	80.0%	⑨ <b>[NEW]</b> シネコン共同企画の検討(考え方、調査等)	500,000	400,000	100,000	80.0%	
		小計	9,600,000	7,540,000	2,060,000	78.5%	⑩宣伝会議運営	200,000	160,000	40,000	80.0%	⑩宣伝会議運営	200,000	160,000	40,000	80.0%	
まちなか宣伝会議 計	19,100,000	12,840,000	6,260,000	67.2%	小計	12,600,000	10,000,000	2,600,000	79.4%	小計	11,150,000	8,920,000	2,230,000	80.0%			
合計	31,900,000	15,240,000	16,660,000	47.8%	合計	44,300,000	22,100,000	22,200,000	49.9%	合計	41,850,000	20,220,000	21,630,000	48.3%			
おもてなし	ショッピングカート 共同利用事業	①運営費	3,000,000	2,100,000	900,000	70.0%	◇ショッピングカート	0	0	0		◇ショッピングカート	0	0	0		
		②修繕費等	400,000	280,000	120,000	70.0%	①運営費	3,000,000	2,400,000	600,000	80.0%	①運営費	3,000,000	2,400,000	600,000	80.0%	
		③新規カート購入	500,000	350,000	150,000	70.0%	②修繕費等	1,000,000	800,000	200,000	80.0%	②修繕費等	1,000,000	800,000	200,000	80.0%	
		④アンケート調査	100,000	70,000	30,000	70.0%	③新規カート購入	1,000,000	640,000	360,000	64.0%	③新規カート購入	500,000	400,000	100,000	80.0%	
		小計	4,000,000	2,800,000	1,200,000	70.0%	④アンケート調査	200,000	160,000	40,000	80.0%	④アンケート調査	200,000	160,000	40,000	80.0%	
		①商店街加入者支援(認証ライター貸出補助)	4,620,000	3,696,000	924,000	80.0%	①商店街加入者支援(認証ライター貸出補助)	4,740,000	3,792,000	948,000	80.0%	①商店街加入者支援(認証ライター貸出補助)	4,980,000	3,984,000	996,000	80.0%	
		②リーフレット作成	70,000	56,000	14,000	80.0%	②リーフレット作成	210,000	168,000	42,000	80.0%	②リーフレット作成	170,000	136,000	34,000	80.0%	
		③ <b>[NEW]</b> 飲むならパーキングPR(チケット・チラシ作成)	60,000	48,000	12,000	80.0%	③飲むならパーキングPR(チケット・チラシ作成)	50,000	40,000	10,000	80.0%	③北街区を入れたリーフレット・ポスター制作	300,000	240,000	60,000	80.0%	
		小計	4,750,000	3,800,000	950,000	80.0%	小計	5,000,000	4,000,000	1,000,000	80.0%	小計	5,500,000	4,400,000	1,100,000	80.0%	
		合計	8,750,000	6,600,000	2,150,000	75.4%	合計	10,200,000	8,000,000	2,200,000	78.4%	合計	10,200,000	8,160,000	2,040,000	80.0%	
総計	48,350,000	28,000,000	20,350,000	57.9%	総計	61,610,000	34,944,000	26,666,000	56.7%	総計	58,160,000	32,424,000	25,736,000	55.7%			